

## Briefing-Fragen Digitale Illustration



Diversitätsbewusst & auf den Punkt: Visuelle Kommunikation für Institutionen und soziale Programme

---

Folgende Informationen sind notwendig, um Dein Projekt zu verstehen. Und um zu sehen, ob und wie ich Dich unterstützen und Dir ggf. einen Kostenvoranschlag senden kann. Mach Dir in Ruhe Gedanken. Beantworte gern so viele Fragen, wie möglich. Herzlichen Dank! **Los geht's!**

### 1 Wie heißt Dein Projekt?

Was soll kommuniziert werden? Beschreibe kurz Projekt und Projektziel.

### 2 Gezeichnete Personen – Stereotype vermeiden

Wer ist sichtbar? In welchen Situationen oder in welchem Umfeld? Wie sind die Rollen verteilt?

### 3 Format, Anzahl und Abgabetermin:

Wieviele Motive benötigst Du und in welchen Formaten? Bis wann?

#### 4 Anpassung an bestehende Gestaltungsrichtlinien:

Bei der Farbgebung der Illustrationen / des Gesamtdesigns orientiere ich mich gern am Styleguide. Ist das gewünscht, sende den Corporate Design Styleguide gern schon mit.

#### 5 Planen der Nutzung:

Wofür, wo und wie lange soll die Illustration verwendet werden?

Hier einige Überlegungshilfen:

- Printmedien: In welchen Medien wird die Illustration erscheinen? In welcher Auflagenhöhe ca wird gedruckt?
- Onlinemedien: Website, Social Media Kanäle

Die Beantwortung der Briefing-Fragen hilft auch Dir, Deine Projektidee zu präzisieren und zu konkretisieren. Und je genauer Deine Vorstellungen und damit Deine Antworten sind, desto gezielter kann ich den Kostenvoranschlag auf Deine Bedürfnisse abstimmen.

Dein ausgefülltes PDF bitte schließen und unbedingt »Änderungen speichern«. Dann einfach an [post@ulrikejensen.de](mailto:post@ulrikejensen.de) senden.

Ich freue mich auf Deine Antworten,

ULRIKE