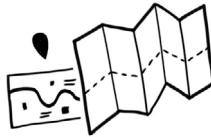


Briefing-Fragen

Stadtplan & Karten Illustration



Orientieren und Entdecken: Leicht lesbare Stadtpläne und Landkarten (Maps) für Tourismus, Marketing und Bildung

Folgende Informationen sind notwendig, um Dein Projekt zu verstehen. Und um zu sehen, ob und wie ich Dich unterstützen und Dir ggf. einen Kostenvoranschlag senden kann. Mach Dir in Ruhe Gedanken. Beantworte gern so viele Fragen, wie möglich. Herzlichen Dank! Los geht's!

1 Wie heißt Dein Projekt?

Was soll kommuniziert werden? Beschreibe kurz Projekt und Projektziel.

2 Zielgruppe:

Wen möchtest Du erreichen?

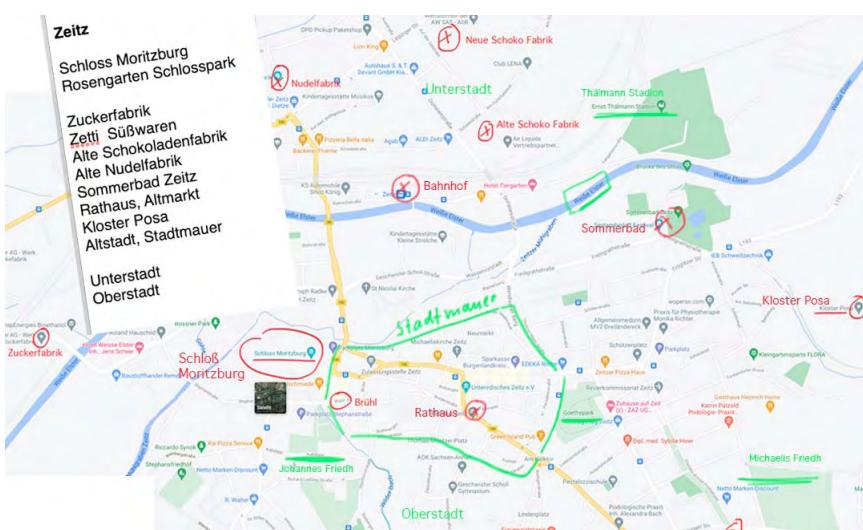
3 Deine Wunschregion:

Bitte sende einen google maps Screenshot (Gebiet, Region, Ausschnitt).

Welche Orte, Gebäude, Objekte, Sehenswürdigkeiten... sind wichtig und sollen illustriert werden?

Markiere alles mit Namen im Screenshot.

So kann das aussehen:



4 Deine Wunschregion / Beschriftungen:

Was soll beschriftet werden? Straßen, Orte, Sehenswürdigkeiten... ein grober Überblick reicht, gern als Liste

5 Format:

Wie groß (cm) soll die Illustration, die Landkarte, der Stadtplan genau sein?

Meist hast Du bereits eine Vorgabe für das Format durch die Größe des Printmediums. Bei der Gestaltung und Illustration von faltbaren Stadtplänen berate ich gern zu Endformat und Faltung. Das Format für illustrierte Stadtpläne und Landkarten hängt auch von der Menge der Informationen (Text) und der Detailreiche (Illustration) ab. Text sollte immer gut lesbar sein. Bei eher vielen Informationen sollte das Format nicht zu klein sein. Sprich mich dazu gern an!

6 Stilorientierung:

Welche meiner Referenzen passen am besten zu Deinem Projekt? Damit bekomme ich eine Vorstellung, in welche Richtung es gehen kann.

7 Anpassung an bestehende Gestaltungsrichtlinien:

Bei der Farbgestaltung orientiere ich mich gern am Styleguide (Corporate Design). Ist das gewünscht, sende den Styleguide gern mit.

8 Dein Zeitfenster:

Wann brauchst Du die Stadtplan oder Karten Illustration?

Für den Arbeitsumfang bei illustrierten Stadtplänen und Landkarten sind Detailreiche, Endformat und ggf. Textmenge entscheidend. Je detailreicher die Illustration und je mehr Text, desto umfangreicher die Arbeit und desto mehr Zeit ist einzuplanen. Der Zeitaufwand für Kommunikation, Abstimmung und Korrekturen ist ebenfalls zu berücksichtigen.

9 Planen der Nutzung:

Wofür, wo und wie lange soll der Stadtplan oder die Landkarte eingesetzt werden?

Hier einige Überlegungshilfen:

- In welchen Medien wird der Stadtplan oder die Landkarte publiziert? In welcher Auflagenhöhe ca wird gedruckt?
(Faltplan, Publikation, Poster, Postkarte, Magazin, Kampagne)

Die Beantwortung der Briefing-Fragen hilft auch Dir, Deine Projektidee zu präzisieren und zu konkretisieren. Und je genauer Deine Vorstellungen und damit Deine Antworten sind, desto gezielter kann ich den Kostenvoranschlag auf Deine Bedürfnisse abstimmen.

Dein ausgefülltes PDF bitte schließen und unbedingt »Änderungen speichern«. Dann einfach an post@ulrikejensen.de senden.
Ich freue mich auf Deine Antworten und Deinen Kartenausschnitt,

ULRIKE